



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA TRILJA

PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2016. GODINU

UVOD.....	
I.Administrativni rashodi.....	6
II.Dizajn vrijednosti.....	8
III.Komunikacija vrijednosti.....	13
IV.Distribucija i prodaja vrijednosti.....	17
V.Interni marketing.....	18
VI.Marketinška infrastruktura.....	19
VII.Posebni programi.....	20
VIII.Ostalo.....	20
IX.Transfer.....	20

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Trilja 2015. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Program promocije turističke ponude TZ grada Trilja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- C. Operativnom i tekućem radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Trilja za 2015. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma: ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske, koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije, sa smjericama za grad Trilj i Cetinsku krajinu
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegovoj zaštiti i unapređenju svijesti u funkciji turizma
- kreacija novih turističkih proizvoda
- pojačani intezitet u osmišljavanju promotivnih aktivnosti

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- suradnja sa športskim, kulturnim i drugim društvima i institucijama radi bolje promocije turizma
- pratiti suvremene metode marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji program rada

C. Pod operativnim i tekućim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima
(Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice županije Splitsko-dalmatinske)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata
(Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije)
- realiziranje programa izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- aktivno sudjelovanje u organizaciji zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranja turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti te kontinuirano praćenje turističkog prometa
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, TZ Županije, Uredom za turizam, te naročito suradnja sa institucijama i udrugama grada Trilja

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2014. i 2015. godinu

<i>01.01. – 30.09. 2014</i>				<i>01.01. – 30.09. 2015</i>			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	1059	domaći	6340	domaći	1641	domaći	5756
strani	765	strani	3562	strani	1246	strani	7009
ukupno	1824	ukupno	9902	ukupno	2887	ukupno	12 765

IZVOR: TZ SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE

Za isti period od siječnja do rujna u 2015.g. na području Trilja je zabilježeno 36% više dolazaka, te 24% više noćenja u odnosu na 2014.godinu.

2. Broj smještajnih jedinica u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2015. godini

TRILJ	br.ležaja
Hotel 3 *	50
Ukupno hoteli	50
Kuća za odmor	83
Ukupno kuća za odmor	83
Apartman	16
Ukupno apartman	16
Sobe za iznajmljivanje 3*	114
Sobe za iznajmljivanje 4*	12
Obiteljsko domaćinstvo	11
Ukupno sobe i ob.domaćinstvo	137
UKUPNO TRILJ:	286*

*Izvod iz 2015. godine

U odnosu na 2014.g. na području grada Trilja otvorene su 4 nove kuće za odmor, te 3 nova apartmana u domaćinstvu, broj smještajnih kapaciteta u kategoriji hotela se smanjio za 10 ležajeva. Unatoč svemu Trilj broji povećanje smještajnih jedinica.

3. Uplata boravišne pristojbe za 2014. i 2015. godinu

Razdoblje: 01.01. – 30.09.2014.

19.672,39 kn

Razdoblje: 01.01. – 30.09.2015

22.340,00 kn

4. Uplata turističke članarine za 2014. i 2015. godinu

Razdoblje: 01.01. – 30.09.2014.

45.345,07 kn

Razdoblje: 01.01. – 30.09. 2015

47.251.01 kn

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2016. GODINI

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata utvrđenih strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2018.

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Trilja u 2016. godini:

- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih proizvoda
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada Trilja

PLANIRANI PRIHODI U 2016. GODINI

Turistička zajednica grada Trilja kao i svake godine, tako i ove planira prihodovati od:

- boravišne pristojbe u iznosu od 50.000,00 kn
- turističke članarine u iznosu od 75.000,00 kn
- prihoda iz proračuna grada Trilja u iznosu od 190.000,00 kn gdje je jedan dio predviđen za programske aktivnosti, a drugi za funkcioniranje turističkog ureda(130.000,00 kn)
- prihode planirane od donacija od strane HTZ (preko natječaja za TZ-ove na nerazvijenim područjima), SDŽ, te Turističke zajednice SDŽ (preko natječaja za manifestacije)
- planirani višak iz prethodne godine 10.000,00 kn

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Turistički ured grada Trilja zapošljava 2 djelatnika: direktora turističkog ureda i stručnog suradnika, te 2 djelatnika na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Radno vrijeme je od ponedjeljka do petka (8:00h - 16:00h)

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Suradnja u ostalim aktivnostima koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

1. Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike (direktor i stručni suradnik) i dva djelatnika preko programa "Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa)	139.000,00
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

2. Rashodi ureda

2.	Rashodi ureda	48 .000,00
	a)materijalni izdaci uredski materijal energija	2.500,00 3.000,00
	b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel,intenet) usluge najma intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) komunalne usluge / vodovod i čistoća poštarina	6.000,00 <hr/> 12.000,00 8.500,00 500,00
	c) nematerijalni izdaci dnevnice i putni izdaci nadoknade izdataka zaposlenima fina bankarske usluge	12.000,00 2.500,00 1.000,00

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00
----	--------------------------------------------	-----------------

4. Rashodi za TIC – Turistički informativni centar

U periodu od lipnja do rujna bi angažirali dva djelatnika na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa kao informatore u TIC-u. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Trilja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Trilju.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 188.000,00 kn
ROK: tijekom godine 2015.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi TZ grada Trilja poduzimaju se i programske aktivnosti /projekti, zbog kojih je Turistička zajednica i osnovana, te se kroz nju razvijaju proizvodi destinacije.

1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta

Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav HTZ-a radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

1.1. PROJEKT "Volim Hrvatsku "

- **Izbor najljepše okućnice**

TZ grada Trilja u suradnji sa institucijama grada i lokalnim komunalcima organizirati će izbor najljepše okućnice. Cilj ove akcije je motivirati što veći broj građana da pristupe uređivanju svatko svog kutka življenja, a samim tim i cjelokupnog naselja, a što sve skupa rezultira da su ulice i središta življenja uredjenija i čišća. Ova akcija se organizira kao dio programa Hrvatske turističke zajednice pod geslom "Volim Hrvatsku" i sustava turističkih zajednica i pod sloganom Turističke zajednice naše županije "Budi šesna i čista Dalmacija moja"

Rok izbora najljepše okućnice i balkona je u vrijeme dana Sv.Mihovila.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: rujna 2016.g.

- **Uređenje mjesta Grab**

U sklopu istog projekta u planu je uređenje mjesta Grab koje je nezaobilazna destinacija zbog višestoljetne tradicije Grabskih mlinica, te netaknute prirode koja svakim danom privlači sve više turista. Cilj ovog projekta je omogućiti, turistima i prolaznicima koji dođu posjetiti mlinice, kvalitetniji posjet te dignuti ponudu na višu razinu. Planira se postaviti sanitarni čvor dostupan posjetiteljima, te mjesto za iskrcaj turističkih grupa koje dođu u mjesto.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, grad Trilj,

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2016. godine, po etapama, ovisno o financijskoj situaciji

- **Cikloturistička infrastruktura: stalci za bicikle**

Nakon završenog projekta Medpaths koji je proizašao iz prekogranične suradnje sa Italijom te pilot projekta Hrvatska 365 u koji je TZ grada Trilja ušla skupa sa Vrlikom, Sinjom i Dugopoljem, jedan od proizvoda kojima smo se plasirali na tržište je upravo cikloturizam. Jedan od ključnih proizvoda Trilja i okolice su upravo biciklističke staze, te restorani koji nude lokalnu gastronomiju te nisu opremljeni za primanje biciklista kojih je svake godine sve više i više. TZ grada Trilja planira u 2016. Odvojiti dio sredstava za postavljanje stalaka za bicikliste ispred objekata koji se nalaze na ili u neposrednoj blizini biciklističkih staza, te na taj način obogatiti ponudu proizvoda.

- NOSITELJ: TZ grada Trilja, grad Trilj,
- SREDSTVA: 10.000,00 kn
- ROK: tijekom cijele 2016. godine

2. Manifestacije

2.1 .Kulturno-zabavne

- **Kulturno ljeto "Dani Sv.Mihovila"**

TZ zajednica grada Trilja već dugi niz godina organizira kulturni sadržaj i program kroz drugu polovicu mjeseca rujna, pozivajući pritom i lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog sve raznolikijeg programa. Samim tim uključeno je i gostovanje tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i športskih udruga, da bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih djelova županije i Hrvatske na kulturološkoj bazi.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, grad Trilj,

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: rujan 2016.g.

- **Tradicionalna pučka fešta – Triljska noć**

Sedma po redu pučka fešta obuhvaća promociju mjesnih autohtonih sadržaja uključujući pritom i obrtnike i udruge sa susjednih ruralnih prostora. Sadržaj obogaćen športskim i kulturno-zabavnim programom potpomaže promoviranje samog mjesta te povećanju vrijednosti turističkog proizvoda destinacije.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, grad Trilj

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: srpanj 2016.g.

2.2. Športske manifestacije

- **Natjecanje cetinskih lada**

Cilj manifestacije je održati i zadržati tradiciju, podsjetiti se na vremena kada stanovnici Trilja i drugih mjesta uz Cetinu su imali samo jedno prijevozno sredstvo a to je - ladja. Cetinsku lađu treba promovirati kao nekadašnji vid života koji se s vremenom izgubio.

TZ Grada Trilja planira obogatiti popratni sadržaj ove tradicionalne manifestacije pozivajući športska ribolovna društva da se okušaju u spremanju specijaliteta riječne ribe, te na taj način promovirati i dio gastronomske ponude Grada Trilja i okolice.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, grad Trilj

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: kolovoz 2016.g.

- **Triljska biciklijada**

Promocija 130 km dugih staza, te turističkog proizvoda koji je jedan od glavnih aduta grada Trilja i okolice. Triljska biciklijada od 2014.godine okuplja preko 200 sudionika ljubitelja rekreativnog biciklizma i pješaćenja te na taj način obogaćuje turistički sadržaj i ponudu.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, TZ SDŽ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: listopad 2016.g.

2.3. Ekološke manifestacije

- **Zelena čistka**

Svake godine na području Trilja organizira se "Zelena čistka" povodom Dana planeta Zemlje. Ove godine se Turistička zajednica grada Trilja uključila u akciju čišćenja, zajedno sa Osnovnom školom "Trilj" te područnim školama u okolici Trilja. Cilj ove ekološke akcije je educirati učenike o važnosti očuvanja prirode, biljnog i životinjskog svijeta kojem priroda pridonosi, te o sortiranju samog otpada i recikliranju.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: travanj 2016. godine

2.4. Ostale manifestacije

- **Božićni sajam**

TZ grada Trilja planira organizirati sajam pozivajući pri tom sve obrtnike proizvođače malih poljoprivrednih gospodarstava koji su spremni izložiti proizvode iz domaće radinosti, ne samo

na gastro području nego i ostalim domenama kao što su izrada Božićnih ukrasa, traka, vrpce, jaslica, i sl.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: prosinac 2016.g.

2.5.Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

- **Udruga " Žene Triljanke"**

NOSITELJ:TZ grada Trilja

SREDSTVA:0,00 kn

ROK: tijekom 2016. godine

- **AGRO ARCA**

Ovaj poljoprivredno-prehrambeni sajam s naglaskom na inovacije i nove ideje ove se godine održao u Trilju i to od 8. do 10. svibnja. Ondje u se u tri dana okupilo oko 200 izlagača iz Hrvatske i nekoliko zemalja svijeta.

Ovogodišnja AGRO ARCA održala se u organizaciji Udruge inovatora Hrvatske i Grada Trilja pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede i uz potporu domaćih i međunarodnih institucija i organizacija.

U 2016. godini sajam Agro Arca će se opet održati u Trilju, a kao i prethodne godine, TZ grada Trilja će biti jedan od suorganizatora te osigurati dio sredstava za kulturno-zabavni dio sajma.

NOSITELJ: grad Trilj, TZ grada Trilja

SREDSTVA: 50.000,00 kn

ROK: svibanj 2016.g.

3.Novi proizvodi

Mobilna aplikacija

Aplikacija programske podrške za pametne telefone, tablet računala i druge mobilne uređaje. S obzirom da se danas svaki čovjek koristi mobitelom, te internetom, ovaj novi proizvod bi uvelike pomogao pri promociji, boljoj informiranosti turista te snalaženju u gradu, pa samim tim TZG Trilja planira odvojiti dio sredstava za aplikaciju.

NOSITELJ: TZ grada Trilj, HTZ

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: lipanj 2016.g.

Dani lova

Grad Trilj i okolica već dugi niz godina njeguje lovni turizam te se dio gastronomske ponude odnosi upravo na specijalitet divljači. U suradnji sa TZO Dugopolje, TZ grada Trilja planira provesti dvodnevnu manifestaciju čime bi se privukao veliki broj turista , a cilj ove manifestacije je obogaćivanje ponude proizvoda te promocija triljskog i dugopoljskog kraja kroz gastro specijalitete.

NOSITELJ: TZ grada Trilj, TZO Dugopolje, TZ SDŽ

SREDSTVA: 30.000,00 kn

ROK: travanj / svibanj 2016.g.

Brošura Grabskih mlinica

Pet mlinica, okruženih sa krivudavom riječicom Grab, ostale su do dan danas očuvane, u svom izvornom obliku, i starom pričom uz koju se veže stari mlin, brašno te nadasve ljubav s kojom se sprema ukusan kruh. Mlinice su zaštićene kao spomenik kulture.

Brojni posjetitelji Grada Trilja koji su svraćali u ove godine otvoreni Trilj tourist information centar nisu mogli sakriti svoje oduševljenje ljepotom Grabskih mlinica te njezinog krajolika.

S obzirom da grabske mlinice nemaju svoju brošuru, iako su malim dijelom zastupljene u brošuri grada Trilja, smatramo da je neophodno napraviti brošuru mlinica da bismo ih prezentirali kao vodeći prirodni turistički proizvod triljskog turizma, te kao takve dostojno predstavili turistima u pravom svijetlu kakvom one to i zaslužuju .

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: lipanj 2016.g

Potporna razvoju DMK

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

TZ grada Trilja nastavlja sa programom iz prethodne godine vezanim za oglašavanje na portalima susjednih TZ posebice u sklopu Sinjskog portala Ferata i Triljskog portala kao i na svojoj facebook stranici.

Isto tako ove godine je otvoren portal Total Inland Dalmatia koji objedinjuje cijelu Dalmatinsku zagoru te je izvrstan pristup stranim turistima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2016. godine

1.1.1. Facebook stranica TZ grada Trilja

Na društvenoj mreži Facebook TZ grada Trilja ima uspješnu stranicu Trilj Tourist Board s kojom se započelo početkom svibnja 2013. godine, a koja sada broji više od 1000 članova. TZ grada Trilja otvorila je taj komunikacijski kanal zbog unapređenja razmjene informacija o postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje, te kontinuirano objavljivanje zanimljivosti, događaja i vijesti vezanih uz Trilj.

CILJ: povećati broj članova

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: do kraja 2016. Godine

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

TZ grada Trilja posjeduje web stranicu koja nije obnovljena već godinama, te planira izraditi novu web stranicu da bi što kvalitetnije predstavili našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. U strategiji razvoja turizma RH planirana su veća sredstva za veću promociju putem interneta.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,

SREDSTVA: 8.000,00 kn

ROK: travanj-svibanj 2016. g.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje

- **TV oglašavanje**

Svaka manifestacija koja je organizirana od strane Turističke zajednice grada Trilja je popraćena reportažama te oglašavanjem u medijima što pridonosi većem broju turista koji ih posjećuju.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 10.000,00 kn
ROK: tijekom cijele 2016.godine

- **Udruženo oglašavanje**

U ovom dijelu se planira kroz prijavljeni projekt udruženog oglašavanja dobiti 100.000,00 kn od TZ županije i od HTZ-a s tim da prijavljene turističke zajednice

(Vrlika, Sinj, Trilj, Dugopolje)trebaju osigurati četvrtinu odnosno 25.000,00. Sredstva bi se iskoristila u plakatiranje odnosno billboarda uz cestu, časopis Hot spots, kreiranje add wordsa..

NOSITELJ: direktor TU
SREDSTVA: 8.000,00 kn
ROK: tijekom cijele 2016.godine

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Brošura grada Trilja**

U dosadašnjem djelovanju TZ grada Trilja intezivno se radilo na brošuri grada Trilja, te je u zadnje dvije godine brošura napravljena, nadograđivana sa svim subjektima koji pružaju usluge smještaja, prehrane, prodaje suvenira, muzeja, i sl. i prevedena na 4 strana jezika: francuski, engleski, njemački i talijanski.

Turistička zajednica grada Trilja planira nastaviti sa tiskom istih zbog boljeg informiranja turista.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 10.000,00 kn
ROK: tijekom cijele 2016. godine

- **Najavni plakati i flayeri za manifestacije, izložbe i sl.**

Kao i dosada pomoći pri tisku plakata, te izrada dvojezičnog (hrv. i eng.) informativnog flayera, za razne manifestacije kao što su:

- dani Sv.Mihovila
- natjecanje cetinskih lađa
- biciklistički maraton
- pučka fešta

KOLIČINA: 300 kom/manifestaciji

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom 2016. godine, sukladno razdoblju manifestacija

2.4.Suveniri i promo materijali

- **Kupnja i tisak promotivnih majica za prigodne manifestacije**

Prethodne godine, tijekom određenih manifestacija TZ grada Trilja osigura promotivne majice za sudionike, te planira dio sredstava odvojiti za iste prigodne manifestacije i u 2016. godini.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2015. godine

2.5. Info punktovi

Turistička zajednica grada Trilja u 2016. godini planira obnoviti suradnju vezanu za rad Welcome deska u Zračnoj luci Split. Welcome desk je zajednički prostor za oglašavanje turističkih zajednica iz naše županije gdje je TZ grada Trilja izložen promidžbeni materijal. Bilježimo veliko zanimanje za našu destinaciju te promidžbene materijale te smo u nekoliko puta zbog velike potražnje morali nadopunjavati naš promidžbeni materijal, te samim tim bilježimo i porast dolaska turista na jednodnevne izlete.

NOSITELJ: TZ grada Trilj

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK:travanj-listopad 2016.g.

TIC

Turistička zajednica grada Trilja je u 2015.godini otvorila TIC koji je bio otvoren od 01.06.-15.09. 2015 g., te je bio uvršten kao novi proizvod u Programu rada za 2015.g. S obzirom da se otvaranje TIC u Trilju pokazalo kao jako dobra ideja, TZGT planira otvaranje istog i u 2016.g te u istom periodu kada je cirkulacija turista najveća, te da bi se turisti koji dođu mogli bolje informirati o lokalitetima i proizvodima koje grad Trilj i okolica nudi na svom području.

NOSITELJ:TZ grada Trilja

SREDSTVA: 0,00 kn
ROK: lipanj-rujan 2016.g.

3.Smeđa signalizacija

U 2016. godini planiramo obnoviti dio signalizacije koji je oštećen na području grada Trilja, a u skladu je sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Postavljanje nove table za usmjeravanje turista prema grabskim mlinicama, lokalitetu koji je zaštićen kao materijalno kulturno dobro. Projekt će realizirati TZ grada Trilja ovisno o financijskoj mogućnosti, a dio sredstava bit će potraživan od HTZ.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, HTZ
SREDSTVA: 10.000,00 kn
ROK: do kraja 2016. Godine

IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.Sajmovi

1.1.Nastup na Gast sajmu u Splitu

U suradnji sa TZ Splitsko-dalmatinske Županije, triljski ugostitelji bi zajedničkim nastupom predstavili gastro specijalitete na proljetnom sajmu u Splitu.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: ožujak 2016. godine

2.Posebne prezentacije

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Biti na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko ureda HTZ,TZ Županije ili samostalno. Pripremiti itinerer za site inspection u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, u gostiteljima, te drugim ponudjačima usluga. Suradnja sa lokalnim novinarima i ostalim medijima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2016. godine

- **HRVATSKA 365**

Projekt PPS odnosno Hrvatska 365 će kroz 2016 god. iziskivati i troškove u vidu odlazaka na sastanke koordinacije, troškove reprezentacije za dolaske novinara i touroperatora te ostale troškove koji će biti dio promotivne kampanje na emitivnim tržištima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2016.godine

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

- **Polaganje stručnog ispita za rad na stručnim poslovima**

Polaganje stručnog ispita za dvoje stručnih suradnika koji su primljeni na rad u Turistički ured Turističke zajednice grada Trilja u svibnju 2015.g.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom 2016.g.

- **Edukacije za Cook Look za osobe sa invaliditetom**

Turistička zajednica grada Trilja planira provesti edukacije za osobe sa invaliditetom. Naime Udruga nastavnika u djelatnosti ugostiteljskog obrazovanja sa partnerskim udrugama, a uz sufinanciranje Ministarstva turizma Republike Hrvatske, u razdoblju od 07/2015 do 03/2016 provodi projekt CookLook.

Aktivnosti projekta usmjerene su na educiranje turističkih i ugostiteljskih djelatnika s osnovama interakcije i ophođenja sa gostima turistima/ osobama s invaliditetom. Kroz projekt se radi na promicanju ideje dostupnog turizma kako bi se svim ljudima omogućilo funkcionalno, neovisno, nepristrano i dostojanstveno korištenje turističkih proizvoda.

NOSITELJ: Ministarstvo turizma RH, TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: veljača 2016.g.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

3. Nagradne igre i priznanja (Projekt volim Hrvatsku i sl)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Za potrebe turističkih sajmov, agencija, novinara, touroperatera, potrebno je snimiti DVD sa cjelokupnom ponudom Trilja, i kao sa svim informacijama koje se mogu ponuditi na jednom mjestu. Govorni dio planirati u najmanje dvojezičnoj varijanti.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 5.000,00 kn
ROK: tijekom 2016.g.

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Održavanje i unapređivanje programa za prijavu i odjavu gostiju Prijava.hr firme Nove vibracije d.o.o. kako bi jednog dana imali bazu podataka i obuhvatnije statističke podatke i izvještaje.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 5.000,00 kn
ROK: tijekom cijele 2016. Godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: Tijekom cijele 2016. godine