



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA TRILJA**

**PRIJEDLOG
PROGRAMA RADA
ZA 2015. GODINU
SA FINANCIJSKIM PLANOM**

UVOD.....	2
I.Administrativni rashodi.....	6
II.Dizajn vrijednosti.....	8
III.Komunikacija vrijednosti.....	13
IV.Distribucija i prodaja vrijednosti.....	16
V.Interni marketing.....	17
VI.Marketinška infrastruktura.....	18
VII.Posebni programi.....	19
VIII.Ostalo.....	19
IX.Transfer.....	19

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Trilja 2015. Temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Program promocije turističke ponude TZ grada Trilja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- C. Operativnom i tekućem radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Trilja za 2015. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma: ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i turističke zajednice Splitsko-dalmatinske, koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije, sa smjernicama za grad Trilj i Cetinsku krajinu
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegovoj zaštiti i unapređenju svijesti u funkciji turizma
- kreacija novih turističkih proizvoda
- pojačani intezitet u osmišljavanju promotivnih aktivnosti

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- suradnja sa športskim, kulturnim i drugim društvima i institucijama radi bolje promocije turizma
- pratiti suvremene metode marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji program rada

C. Pod operativnim i tekućim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima
(Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice županije Splitsko-dalmatinske)

- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije)
- realiziranje programa izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- aktivno sudjelovanje u organizaciji zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranja turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti te kontinuirano praćenje turističkog prometa
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ,TZ Županije,Uredom za turizam,te naročito suradnja sa institucijama i udrugama grada Trilja

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2013. i 2014. godinu

<i>01.01. – 31.12. 2013</i>		<i>01.01. – 30.09. 2014</i>	
DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
domaći 2209	domaći 9079	domaći 1048	domaći 6329
strani 840	strani 6025	strani 764	strani 3561
ukupno 3049	ukupno 15 104	ukupno 1812*	ukupno 9890*

IZVOR: Interni podaci TZGT

*za 2013. godinu je statistika provedena za cijelu godinu i upotpunjena je, dok je za 2014. godinu nepotpuna zbog nedostupnosti podataka određenih iznajmljivača

2. Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2013. godini

TRILJ	br.ležaja
Hotel 3 *	60
Ukupno hoteli	60
Kuća za odmor	62
Ukupno kuća za odmor	62
Apartment	8
Ukupno apartman	8
Sobe za iznajmljivanje 3*	85
Sobe za iznajmljivanje 4*	12
Obiteljsko domaćinstvo	44
Ukupno sobe i ob.domaćinstvo	141
UKUPNO TRILJ:	271*

*Izvod iz 2014 godine

3. Uplata boravišne pristojbe za 2013. i 2014. godinu

Razdoblje: 01.01. – 31.12.2013
27.728,84 kn

Razdoblje: 01.01. – 30.09.2014.
19.672,39 kn

4. Uplata turističke članarine za 2013. i 2014. godinu

Razdoblje: 01.01. – 31.12. 2013

71.990,88 kn

Razdoblje: 01.01. – 30.09.2014.

45.345,07 kn

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2015. GODINI

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata utvrđenih strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2018.

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Trilja u 2015. godini:

- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih proizvoda
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada Trilja

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Turistički ured grada Trilja zapošljava 2 djelatnika: direktora turističkog ureda i stručnog suradnika. Radno vrijeme je od ponedjeljka do petka (8:00h - 16:00h)

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, finansijskih, kadrovskih i općih poslova utvrdjenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izradjivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Suradnja u ostalim aktivnostima koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

1. Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike	126.000,00
----	--------------------	-------------------

2. Rashodi ureda

2.	Rashodi ureda	34 .000,00
	a)materijalni izdaci uredski materijal energija	1.500,00 3.000,00
	b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel,intenet) usluge najma	6.000,00

	intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	8.500,00
	komunalne usluge / vodovod i čistoća
	poštarina	500,00
	c) nematerijalni izdaci	
	dnevnice i putni izdaci	11.000,00
	nadoknade izdataka zaposlenima
	financijske usluge	2.500,00
	bankarske usluge	1.000,00

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00
----	--	-----------------

NOSITELJ: direktor TU
SREDSTVA: 161.000,00 kn
ROK: tijekom godine 2015.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi TZ grada Trilja poduzimaju se i programske aktivnosti /projekti, zbog kojih je Turistička zajednica i osnovana, te se kroz nju razvijaju proizvodi destinacije.

1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta

Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav HTZ-a radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

1.1. PROJEKT "Volim Hrvatsku "

- **Izbor najljepše okućnice**

TZ grada Trilja u suradnji sa institucijama grada i lokalnim komunalcima organizirati će izbor najljepše okućnice. Cilj ove akcije je motivirati što veći broj građana da pristupe uređivanju svatko svog kutka življenja, a samim tim i cjelokupnog naselja, a što sve skupa rezultira da su ulice i središta življenja uređenija i čistija. Ova akcija se organizira kao dio programa Hrvatske turističke zajednice pod geslom "Volim Hrvatsku" i sustava turističkih zajednica i pod sloganom Turističke zajednice naše županije "Budi šesna i čista Dalmacija moja" Rok izbora najljepše okućnice i balkona je u vrijeme dana Sv.Mihovila.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: rujan 2015.g.

- **Uredjenje mjesta Grab**

U sklopu istog projekta u planu je uredjenje mjesta Grab koje je nezaobilazna destinacija zbog višestoljetne tradicije Grabskih mlinica, te netaknute prirode koja svakim danom privlači sve više turista. Cilj ovog projekta je omogućiti, turistima i prolaznicima koji dođu posjetiti mlinice, kvalitetniji posjet te dignuti ponudu na višu razinu. Planira se postaviti sanitarni čvor dostupan posjetiteljima, te mjesto za iskrcaj turističkih grupa koje dođu u mjesto.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj, TZ SDŽ

SREDSTVA: 50.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2015. godine, po etapama, ovisno o financijskoj situaciji

2. Manifestacije

2.1 .Kulturno-zabavne

- **Kulturno ljeto "Dani Sv.Mihovila"**

TZ zajednica grada Trilja već dugi niz godina organizira kulturni sadržaj i program kroz drugu polovicu mjeseca rujna, pozivajući pritom i lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog sve raznolikijeg programa. Samim tim uključeno je i gostovanje tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i športskih udruga, da bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih djelova županije i Hrvatske na kulturološkoj bazi.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj,

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: rujan 2015.g.

- **Tradicionalna pučka fešta – Triljska noć**

Sedma po redu pučka fešta obuhvaća promociju mjesnih autohtonih sadržaja uključujući pritom i obrtnike i udruge sa susjednih ruralnih prostora. Sadržaj obogaćen športskim i kulturno-zabavnim programom potpomaže promoviranju samog mjesta te povećanju vrijednosti turističkog proizvoda destinacije.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj,

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: srpanj 2015.g.

2.2. Športske manifestacije

- **Natjecanje cetinskih ladja**

Natjecanjem ovog tipa manifestacije promovira se avanturistički turizam na rijeci Cetini.

Cilj manifestacije je održati i zadržati tradiciju, podsjetiti se na vremena kada stanovnici Trilja i drugih mjesta uz Cetinu su imali samo jedno prijevozno sredstvo a to je - ladja. Cetinsku ladju treba promovirati kao nekadašnji vid života koji se s vremenom izgubio.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, Grad Trilj,

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: kolovoz 2015.g.

- **Utakmica Delmata i Rimljana**

Cilj ovog projekta je upoznavanje stanovništva sa poviješću nogometa. Sama kolijevka nogometa ili, kako neki kažu, igre s loptom je upravo Cetinska krajina. Povijesne činjenice potkrepljuju ovu teoriju, a sama stela Gaja Laberija je prebačena sa Garduna u grad Sinj, što je ujedno i poveznica ova dva grada smještena u Cetinskoj krajini. Radnja ovog događaja bila bi smještena na autentičan teren, Tilurij, što bi pridonijelo promociji samog Garduna i arheološkog lokaliteta sa tendencijom da ovakav događaj u budućnosti bude i jedan od sadržaja koji bi se ponudio turistima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, TZ SDŽ,

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: rujan 2015.g.

2.3. Ekološke manifestacije

- **Zelena čistka**

Svake godine na području Trilja organizira se "Zelena čistka" povodom Dana planeta Zemlje. Ove godine se Turistička zajednica grada Trilja uključila u akciju čišćenja, zajedno sa Osnovnom školom "Trilj" te područnim školama u okoliš Trilja. Cilj ove ekološke akcije je educirati učenike o važnosti očuvanja prirode, biljnog i životinjskog svijeta kojem priroda pridonosi, te o sortiranju samog otpada i recikliranju.

NOSITELJ: TZGT
SREDSTVA: 0,00 kn
ROK: travanj 2015. godine

2.4. Ostale manifestacije

- **Božićni sajam**

TZ grada Trilja planira organizirati sajam pozivajući pri tom sve obrtnike proizvođače malih poljoprivrednih gospodarstava koji su spremni izložiti proizvode iz domaće radinosti, ne samo na gastro području nego i ostalim domenama kao što su izrada Božićnih ukrasa, traka, vrpce, jaslica, i sl.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: prosinac 2015.g.

- **Uskršnji sajam**

TZ grada Trilja planira nastaviti sa organizacijom Uskršnjeg sajma, koji se u 2014. godini plasirao kao novi proizvod u organizaciji Turističke zajednice grada Trilja, i pokazao uspješnim, pozivajući pri tom sve obrtnike proizvođače malih poljoprivrednih gospodarstava s ruralnoga prostora grada Trilja da izlože svoje proizvode za degustaciju i prodaju istih. Od proizvoda najčešće se nude: domaći sirevi, med, suhomesnati proizvodi, rakija, vino, liker i sl. te namjeravamo uključiti registrirane udruge i obrtnike koji se bave izradom pisanica i ostalih suvenira tipičnim za ovo podneblje.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: ožujak-travanj 2015.

2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

- Udruga " Žene Triljanke"

NOSITELJ:TZGT

SREDSTVA:0,00 kn

ROK: tijekom 2015. godine

3.Novi proizvodi

- **TIC**

Turistički informativni centar je predviđen na području Garduna u neposrednoj blizini arheološkog lokaliteta Tilurij. S obzirom da su nedavno postavljene poučne table za projekt Medpaths i pješačko-biciklističku stazu koja prolazi kroz Gardun i spušta se prema utvrdi Nutjak, idealna je pozicija za informiranje turista o kulturnoj baštini na području grada Trilja i okolice. Cilj ovog projekta je podignuti razinu kvalitete pružanja usluge turistima, informiranje turista i distribucija promotivnog materijala. Dio sredstava će biti potraživan i od HTZ-a.

NOSITELJ:TZGT,HTZ

SREDSTVA: 20.000,00 kn

ROK: srpanj 2015. godine

- **Interaktivna karta**

Zbog lakšeg pristupa informacijama, te bolje snalažljivosti turista, Turistička zajednica grada Trilja namjerava izraditi interaktivnu kartu grada i okolice sa više kategorija: ugostiteljski objekti, kulturna baština, biciklističke staze.

NOSITELJ: TZGT

SREDSTVA: 18.000,00 kn

ROK: travanj 2015. godine

- **BIKE PARTY**

Grad Trilj i okolica broje oko 130 kilometara tematskih staza podjeljenih u više kategorija: biciklističke, pješačke, vinske. Broj biciklista iz godine u godinu sve više raste te Turistička zajednica grada Trilja planira osmisliti manifestaciju za međusobno druženje biciklista sa područja cijele Hrvatske i ostalih zemalja što bi bio jedinstven događaj, te bi pridonijelo poboljšanju turističke ponude ovoga kraja.

NOSITELJ: TZGT

SREDSTVA: 12.000,00 kn

ROK: rujan-listopad 2015. Godine

- **Javni natječaj za izvorni suvenir grada Trilja**

Imajući na umu da se grad Trilj diči tradicijama vezanim za autohtono stanovništvo i običaje, TZ Grada Trilja planira oglasiti javni natječaj za izvorni suvenir grada Trilja što bi uvelike pridonijelo identitetu samog grada i okolice. Sam projekt bi pridonio i poboljšanju turističke ponude gostima koji dodju posjetiti grad.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom 2015. godine

4. Potpora razvoju DMK-a

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1..Internet oglašavanje

TZ grada Trilja nastavlja sa programom iz prethodne godine vezanim za oglašavanje na portalima susjednih TZ posebice u sklopu Sinjskog portala Ferata i Triljskog portala kao i na svojoj facebook stranici.

Isto tako ove godine je otvoren portal Total Inland Dalmatia koji objedinjuje cijelu Dalmatinsku zagoru te je izvrstan pristup stranim turistima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

1.1.1. Facebook stranica TZ Grada Trilja

Na društvenoj mreži Facebook TZ grada Trilja ima uspješnu stranicu Trilj Tourist Board s kojom se započelo početkom svibnja 2013.godine, a koja sada broji više od 400 članova. TZ grada Trilja otvorila je taj komunikacijski kanal zbog unapredjenja razmjene informacija o postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje, te kontinuirano objavljivanje zanimljivosti, događaja i vijesti vezanih uz Trilj.

CILJ: povećati broj članova

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: do kraja 2014. Godine

1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

TZ grada Trilja posjeduje web stranicu koja nije obnovljena već godinama, te planira izraditi novu web stranicu da bi što kvalitetnije predstavili našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. U strategiji razvoja turizma RH planirana su veća sredstva za veću promociju putem interneta.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,

SREDSTVA: 8.000,00 kn

ROK: travanj-svibanj 2015. g.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje

- **TV oglašavanje**

Svaka manifestacija koja je organizirana od strane Turističke zajednice grada Trilja je popraćena reportažama te oglašavanjem u medijima što pridonosi većem broju turista koji ih posjećuju.

NOSITELJ: TZGT

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

- **Udruženo oglašavanje**

U ovom dijelu se planira kroz prijavljeni projekt udruženog oglašavanja dobiti 100.000,00 kn od TZ županije i od HTZ-a s tim da prijavljene turističke zajednice (Vrlika, Sinj, Trilj, Dugopolje)trebaju osigurati četvrtinu odnosno 25.000,00. Sredstva bi se iskoristila u plakatiranje odnosno billboarde uz cestu, časopis Hot spots, kreiranje add wordsa..

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Brošura grada Trilja**

Pošto u dosadašnjem djelovanju TZG Trilja nije bilo rada vezanog za tiskani info i promo materijal, TZ grada Trilja u daljnjem djelovanju predvidja pripremiti i tiskati novu brošuru grada Trilja, sukladno sa financijskim mogućnostiam,sa svim subjektima koji pružaju usluge smještaja, prehrane, prodaje suvenira, muzeja, i sl. Brošura bi trebala biti tiskana na na više stranih jezika.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2015. godine

- **Najavni plakati i flayeri za manifestacije,izložbe i sl.**

Kao i dosada pomoći pri tisku plakata, te izrada dvojezičnog (hrv. i eng.) informativnog flayera, za razne manifestacije kao što su:

-dani Sv.Mihovila

-natjecanje cetinskih ladja

-biciklistički maraton

-pučka fešta

KOLIČINA: 300 kom/manifestaciji

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom 2015. godine, sukladno razdoblju manifestacija

2.4..Suveniri i promo materijali

- **Kupnja i tisak promotivnih majica za prigodne manifestacije**

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2015. godine

3.Smedja signalizacija

U 2015. godini planiramo obnoviti dio signalizacije koji je oštećen na području grada Trilja, a u skladu je sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Postavljanje nove table za usmjeravanje turista prema Grabskih mlinicama, lokalitetu koji je zaštićen kao materijalno kulturno dobro. Projekt će realizirati TZ grada Trilja ovisno o financijskoj mogućnosti, a dio sredstava bit će potraživan od HTZ.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, HTZ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: do kraja 2015. Godine

IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.Sajmovi

1.1.Nastup na Gast sajmu u Splitu

U suradnji sa TZ Splitsko-dalmatinske Županije, triljski ugostitelji bi zajedničkim nastupom predstavili gastro specijalitete na proljetnom sajmu u Splitu.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: ožujak 2015. godine

2.Posebne prezentacije

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Biti na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko ureda HTZ,TZ Županije ili samostalno. Pripremiti itinerer za site inspection u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, u gostiteljima, te drugim ponudjačima usluga. Suradnja sa lokalnim novinarima i ostalim medijima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 2.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2015. Godine

- **HRVATSKA 365**

Projekt PPS odnosno Hrvatska 365 će kroz 2015god. iziskivati i troškove u vidu odlazaka na sastanke koordinacije, troškove reprezentacije za dolaske novinara i touroperatora te ostale troškove koji još nisu definirani obzorom da se radi o pilot projektu.

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

1.Edukacija(zaposleni,subjekti javnog i privatnog sektora)

2.Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

3.Nagradne igre i priznanja (Projekt volim Hrvatsku i sl.)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Za potrebe turističkih sajmova, agencija, novinara, touroperatera, potrebno je snimiti DVD sa cjelokupnom ponudom Trilja, i kao sa svim informacijama koje se mogu ponuditi na jednom mjestu. Govorni dio planirati u najmanje dvojezičnoj varijanti.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom 2015.g.

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Održavanje i unapređivanje programa za prijavu i odjavu gostiju Prijava.hr firme Nove vibracije d.o.o. kako bi jednog dana imali bazu podataka i obuhvatnije statističke podatke i izvještaje.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine 2015.

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

NOSITELJ: TZGT

SREDSTVA: 13.500,00 kn

ROK: Tijekom cijele godine