

# **TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA TRILJA**

## **PRIJEDLOG PROGRAMA RADA ZA 2014. GODINU**

Andriana Ivković  
Direktorica Turističkog ureda Trilj  
TZ grada Trilja

|   |           |
|---|-----------|
| <b>UVOD.....</b>                                  | <b>2</b>  |
| <b>I.Administrativni rashodi.....</b>             | <b>6</b>  |
| <b>II.Dizajn vrijednosti.....</b>                 | <b>8</b>  |
| <b>III.Komunikacija vrijednosti.....</b>          | <b>13</b> |
| <b>IV.Distribucija i prodaja vrijednosti.....</b> | <b>15</b> |
| <b>V.Interni marketing.....</b>                   | <b>16</b> |
| <b>VI.Marketinška infrastruktura.....</b>         | <b>17</b> |
| <b>VII.Posebni programi.....</b>                  | <b>18</b> |
| <b>VIII.Ostalo.....</b>                           | <b>18</b> |
| <b>IX.Transfer.....</b>                           | <b>18</b> |

## UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Trilja 2014. Temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Program promocije turističke ponude TZ grada Trilja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- C. Operativnom i tekućem radu Turističkog ureda

A..Program promocije turističke ponude TZ grada Trilja za 2014. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provodjenje glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i turističke zajednice Splitsko-dalmatinske, koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije, sa smjernicama za grad Trilj i Cetinsku krajinu
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provodjenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegovoj zaštiti i unapređenju svijesti u funkciji turizma
- kreacija novih turističkih proizvoda
- pojačani intezitet u osmišljavanju promotivnih aktivnosti

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- suradnja sa športskim, kulturnim i drugim društvima i institucijama radi bolje promocije turizma
- pratiti suvremene metode marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji program rada

C. Pod operativnim i tekućim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima  
( Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice županije Splitsko-dalmatinske)

- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata

( Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije)

- realiziranje programa izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- aktivno sudjelovanje u organizaciji zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranja turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti te kontinuirano praćenje turističkog prometa
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ,TZ Županije,Uredom za turizam,te naročito suradnja sa institucijama i udrugama grada Trilja

## Ostvareni rezultati turističkog prometa:

### 1. Broj dolazaka i noćenja za 2012. i 2013. godinu

| 01.01.-31.12. 2012 |                    | 01.01. – 31.12. 2013 |                      |
|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| DOLASCI            | NOĆENJA            | DOLASCI              | NOĆENJA              |
| domaći 1672        | domaći 5252        | domaći 2209          | domaći 9079          |
| strani 646         | strani 1931        | strani 840           | strani 6025          |
| <b>ukupno 2318</b> | <b>ukupno 7183</b> | <b>ukupno 3049</b>   | <b>ukupno 15 104</b> |

IZVOR: Interni podaci TZGT

### 2. Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2013. godini

| TRILJ                         | br.ležaja   |
|-------------------------------|-------------|
| <b>Hotel 3 *</b>              | <b>82</b>   |
| Ukupno hoteli                 | 82          |
| <b>Kuća za odmor</b>          | <b>18</b>   |
| Ukupno kuća za odmor          | 18          |
| <b>Apartman</b>               | <b>6</b>    |
| Ukupno apartman               | 6           |
| <b>Sobe za iznajmljivanje</b> | <b>81</b>   |
| <b>Obiteljsko domaćinstvo</b> | <b>11</b>   |
| Ukupno sobe i ob.domaćinstvo  | 89          |
| <b>UKUPNO TRILJ:</b>          | <b>198*</b> |

\*Izvod iz 2012 godine

### 3. Uplata boravišne pristojbe za 2012. i 2013. godinu

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| Razdoblje: 01.01. – 31.12. 2012. | Razdoblje: 01.01. – 31.12. 2013. |
| <b>36.378,81 kn</b>              | <b>27.728,84</b>                 |

### 4. Uplata turističke članarine za 2012. i 2013. godinu

|                                 |                                 |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Razdoblje: 01.01. – 31.12. 2012 | Razdoblje: 01.01. – 31.12. 2013 |
| <b>55.699,42 kn</b>             | <b>71.990,88</b>                |

## **CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2014. GODINI**

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata utvrđenih strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2010. – 2014.

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Trilja u 2014. godini:

- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih proizvoda
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada Trilja

## ***I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI***

Turistički ured grada Trilja zapošljava 2 djelatnika: direktora turističkog ureda i stručnog suradnika. Radno vrijeme je od ponedjeljka do petka ( 8:00 - 16:00 h )

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrdjenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izradjivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Suradnja u ostalim aktivnostima koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

### ***1. Rashodi za radnike***

|    |                    |                   |
|----|--------------------|-------------------|
| 1. | Rashodi za radnike | <b>110.000,00</b> |
|----|--------------------|-------------------|

### ***2. Rashodi ureda***

|    |  |                       |
|----|--|-----------------------|
| 2. | Rashodi ureda  | <b>42.500,00</b>      |
|    | a) materijalni izdaci<br>uredski materijal<br>energija | 10.500,00<br>1.000,00 |
|    | b) izdaci za usluge                                    |                       |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
|  | telekomunikacijske usluge ( telefon, mobitel,intenet )   | 7.500,00  |
|  | usluge najma   | .....     |
|  | intelektualne i osobne usluge ( knjigovodstveni servis ) | 15.000,00 |
|  | komunalne usluge / vodovod i čistoća                     | .....     |
|  | poštarina  | 500,00    |
|  | c) nematerijalni izdaci                                  |           |
|  | dnevnice i putni izdaci                                  | 5.000,00  |
|  | nadoknade izdataka zaposlenima                           | .....     |
|  | financijske usluge                                       | 1.000,00  |
|  | bankarske usluge   | 2.000,00  |

### ***3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice***

|    |  |               |
|----|--|---------------|
| 3. | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice | <b>500,00</b> |
|----|--|---------------|

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 153.000,00 kn

ROK: tijekom godine 2014



## ***II. DIZAJN VRIJEDNOSTI***

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi TZ grada Trilja poduzimaju se i programske aktivnosti /projekti, zbog kojih je turistička zajednica i osnovana, te se kroz nju razvijaju proizvodi destinacije.

### ***1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta***

Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav HTZ-a radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okružja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

#### **1.1. PROJEKT "Volim Hrvatsku "**

- **Izbor najljepše okućnice**

TZ grada Trilja u suradnji sa institucijama grada i lokalnim komunalcima organizirati će izbor najljepše okućnice i najljepšeg balkona. Cilj ove akcije je motivirati što veći broj građana da pristupe uređivanju svatko svog kutka življenja, a samim tim i cjelokupnog naselja, a što sve skupa rezultira da su ulice i središta življenja uredjenija i čistija. Ova akcija se organizira kao dio programa Hrvatske turističke zajednice pod geslom "Volim Hrvatsku" i sustava turističkih zajednica i pod sloganom Turističke zajednice naše županije "Budi šesna i čista Dalmacija moja"

Rok izbora najljepše okućnice i balkona je u vrijeme dana Sv. Mihovila.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: rujan 2014.g.

- **Uredjenje grada**

U sklopu istog projekta u planu je uredjenje samog grada Trilja, pri tom uključujući uredjenje šetnjice uz rijeku Cetinu, postavljanje klupica po centru grada, uz šetnjicu i parku te postavljanje sadnica duž šetnjice. U planu je isto tako nasipanje šljunka za realiziranje plaže.

Sam projekt uredjenja grada Trilja je započeo sredinom 2013., te je jedan dio sufinanciran iz TZ SDŽ.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja, Grad Trilj, HTZ, TZ SDŽ

SREDSTVA: 100.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2014. godine, po etapama, ovisno o financijskoj situaciji

## ***2. Manifestacije***

### **2.1 .Kulturno-zabavne**

- **Kulturno ljeto "Dani Sv.Mihovila"**

TZ zajednica grada Trilja već dugi niz godina organizira kulturni sadržaj i program kroz drugu polovicu mjeseca rujna, pozivajući pritom i lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog sve raznolikijeg programa. Samim tim uključeno je i gostovanje tamburaških sastava, KUD ova, dramskih, likovnih i športskih udruga, da bi program bio što bogatiji i kvalitetniji, a isto tako zbog predstavljanja drugih djelova županije i Hrvatske na kulturološkoj bazi.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja, Grad Trilj, SDŽ,

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: rujan 2014.g.

- **Pučka fešta prilikom svečanog otvaranja dana**

Peta po redu pučka fešta obuhvaća promociju mjesnih autohtonih sadržaja uključujući pritom i obrtnike i udruge sa susjednih ruralnih prostora. Sadržaj obogaćen športskim i kulturno-zabavnim programom potpomaže promoviranju samog mjesta te povećanju vrijednosti turističkog proizvoda destinacije.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja, Grad Trilj, SDŽ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: srpanj 2014.g.

## **2.2. Športske manifestacije**

- **Natjecanje cetinskih ladja**

Natjecanjem ovog tipa manifestacije promovira se avanturistički turizam na rijeci Cetini. Pozivaju se isto tako i druge ekipe iz drugih gradova i mjesta uz Cetinu.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja, Grad Trilj,SDŽ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: srpanj 2014.g.

- **Utakmica Delmata i Rimljana**

Cilj ovog projekta je upoznavanje stanovništva sa poviješću nogometa.Sama kolijevka nogometa ili, kako neki kažu, igre s loptom je upravo Cetinska krajina.Povijesne činjenice potkrepljuju ovu teoriju,a sama stela Gaja Laberija je prebačena sa Garduna u grad Sinj,što je ujedno i poveznica ova dva grada smještena u Cetinskoj krajini.Radnja ovog događaja bila bi smještena na autentičan teren,Tilurij, što bi pridonijelo promociji samog Garduna i arheološkog lokaliteta sa tendencijom da ovakav događaj u budućnosti bude i jedan od sadržaja koji bi se ponudio turistima.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja,TZ SDŽ,

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: rujan 2014.g.

## **2.3. Ekološke manifestacije**

## **2.4. Ostale manifestacije**

- **Božićni sajam**

TZ grada Trilja planira organizirati sajam pozivajući pri tom sve obrtnike proizvođače malih poljoprivrednih gospodarstava koji su spremni izložiti proizvode iz domaće radinosti,ne samo na gastro području nego i ostalim domenama kao što su izrada Božićnih ukrasa,traka,vrpca,jaslica,i sl.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA:5.000,00 kn

ROK: prosinac 2014.g.

## **2.5.Potpore manifestacijama**

### **(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)**

- Udruga " Žene Triljanke"

NOSITELJ:TZGT

SREDSTVA:0,00 kn

ROK:tijekom 2014. godine

## ***3.Novi proizvodi***

- **Vinske ceste**

Cilj ovog projekta je udruživanje vinara na području Trilja i okolice i seoskog domaćinstva na području Strmendoca i Čaporica. S obzirom da postoji već plan biciklističke staze koja prolazi tim putem,postiglo bi se umrežavanje biciklističkih staza,šetnjica,te povezivanje vinskih lokacija sa ostalim proizvođačima. Domaćih proizvoda.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja,TZ SDŽ,HTZ

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: tijekom 2014

- **Uskršnji sajam**

TZ grada Trilja planira organizirati uskršnji sajam pozivajući pri tom sve obrtnike proizvođače malih poljoprivrednih gospodarstava s ruralnoga prostora grada Trilja da izlože svoje proizvode za degustaciju i prodaju istih.Od proizvoda najčešće se nude:domaći sirevi, med,suhomesnati proizvodi,rakija,vino,likeri i sl. te namjeravamo uključiti registrirane udruge i obrtnike koji se bave izradom pisanica. Isti sajam bi uključio i najmladje koji bi skupljajući vrećice,omogućili izradu nekih predmeta koji bi bili na prodaju,čime bi probudili ekološku savjest kod najmladjih,ali isto tako i kod lokalnog stanovništva,i potpomogli uljepšavanju samog grada Trilja.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: polovica travnja 2014.

- **Javni natječaj za izvorni suvenir Trilja**

Imajući na umu da se grad Trilj diči tradicijama vezanim za autohtono stanovništvo i običaje, TZ Grada Trilja planira oglasiti javni natječaj za izvorni suvenir grada Trilja što bi uvelike pridonijelo identitetu samog grada i okolice. Sam projekt bi pridonio i poboljšanju turističke ponude gostima koji dodju posjetiti grad.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom 2014. godine

- **Biciklijada/Maraton**

Turistička zajednica grada Trilja sa TZ naše županije, Uredom za turizam županije kao i sa specijaliziranim turističkim agencijama za tu tipologiju turizma, planira organizirati biciklistički maraton. Cilj ovog maratona je promovirati naše biciklističke staze i nastojati da jednom postane tradicionalni događaj u ponudi aktivnog turističkog sadržaja područja. Naime, prošlogodišnji projekt signalizacije biciklističkih staza je još uvijek u realizaciji ali bi trebao biti dovršen do kraja osmog mjeseca, kada bi se ovaj maraton i održao, što bi ujedno i uveličalo otvaranje staza.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja, Upravni odjel za turizam SDŽ, TZ SDŽ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: kolovoz-rujan 2014

- **Info table**

S ciljem kvalitetnije interpretacije naše kulturne baštine i turističkih znamenitosti, u planu je postavljanje info table na području grada Trilja, zbog boljeg informiranja i orijentacije.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja, HTZ, TZ SDŽ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: do rujna 2014. godine

#### ***4. Potpora razvoju DMK-a***

### ***III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI***

#### ***1..Online komunikacije***

##### **1.1..Internet oglašavanje**

TZ Grada Trilja nastavlja sa programom iz prethodne godine vezanim za oglašavanje na portalima susjednih TZ posebice u sklopu Sinjskog portala Ferata i Triljskog portala kao i na svojoj facebook stranici.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

##### **1.1.1. Facebook stranica TZ Grada Trilja**

Na društvenoj mreži Facebook TZ grada Trilja ima uspješnu stranicu Trilj Tourist Board s kojom se započelo početkom svibnja 2013.godine, a koja sada broji više od 400 članova. TZ Grada Trilja je otvorila taj komunikacijski kanal zbog unapredjenja razmjene informacija o postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje, te kontinuirano objavljivanje zanimljivosti, događaja i vijesti vezanih uz Trilj.

CILJ: povećati broj članova

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: do kraja 2014. godine

##### **1.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama**

TZ Grada Trilja posjeduje web stranicu koja nije obnovljena već godinama, te planira izraditi novu web stranicu da bi što kvalitetnije predstavili našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. U strategiji razvoja turizma RH planirana su veća sredstva za veću promociju putem interneta.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja, HTZ

SREDSTVA: 15.000,00 kn

ROK: travanj-svibanj 2014. g.

## ***2. Offline komunikacije***

### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

### **2.2. Opće oglašavanje**

### **2.3. Brošure i ostali tiskani materijal**

- **Brošura grada Trilja**

Pošto u dosadašnjem djelovanju TZG Trilja nije bilo rada vezanog za tiskani info i promo materijal, TZ Grada Trilja u daljnjem djelovanju predviđa pripremiti i tiskati novu brošuru grada Trilja, sukladno sa financijskim mogućnostima, sa svim subjektima koji pružaju usluge smještaja, prehrane, prodaje suvenira, muzeja, i sl. Brošura bi trebala biti tiskana na na više stranih jezika.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja, Grad Trilj

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2014. godine

- **Najavni plakati i flayeri za manifestacije, izložbe i sl.**

Kao i dosada pomoći pri tisku plakata, te izrada dvojezičnog (hrv. i eng.) informativnog flayera, za razne manifestacije kao što su:

-dani Sv. Mihovila

-natjecanje cetinskih ladja

-biciklistički maraton

-razne gastro manifestacije

-pučka fešta

KOLIČINA: 500 kom/manifestaciji

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom 2014. godine, sukladno razdoblju manifestacija

## **2.4..Suveniri i promo materijali**

- **Kupnja i tisak promotivnih majica za prigodne manifestacije**

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2014. godine

## ***3.Smedja signalizacija***

U 2014. godini planiramo obnoviti dio signalizacije koji je oštećen na području grada Trilja,a u skladu je sa strateškim ciljem unapredjenja turističke infrastrukture. Postavljanje nove table za usmjeravanje turista prema arheološkim lokalitetima na Gardunu zbog nejasnoće dosadašnjeg obilježavanja.

Projekt će realizirati TZ grada Trilja ovisno o financijskoj mogućnosti,a dio sredstava bit će potraživan od HTZ i TZ SDŽ.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja,HTZ,TZ SDŽ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: do kraja 2014. godine

## ***IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI***

### ***1.Sajmovi***

#### **1.1.Nastup na Gast sajmu u Splitu**

U suradnji sa TZ Splitsko-dalmatinske Županije, triljski ugostitelji bi zajedničkim nastupom predstavili gastro specijalitete na proljetnom sajmu u Splitu.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: ožujak 2014. godine



## ***2.Posebne prezentacije***

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Biti na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko ureda HTZ,TZ Županije ili samostalno.Pripremiti itinerer za site inspection u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta,u gostiteljima,te drugim ponudjačima usluga. Suradnja sa lokalnim novinarima i ostalim medijima.

NOSITELJ:TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 2.000 kn

ROK.tijekom cijele 2014. godine

## ***V. INTERNI MARKETING***

### ***1.Edukacija(zaposleni,subjekti javnog i privatnog sektora)***

- **Stručni ispit za rad na stručnim poslovima direktora turističkog ureda Turističke zajednice**

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 1.600,00 kn

ROK: tijekom 2014. godine

### ***2.Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet***

### ***3.Nagradne igre i priznanja (Projekt volim Hrvatsku i sl.)***

## ***VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA***

### ***1. Proizvodnja multimedijalnih materijala***

Za potrebe turističkih sajmova, agencija, novinara, touroperatera, potrebno je snimiti DVD sa cjelokupnom ponudom Trilja, i kao sa svim informacijama koje se mogu ponuditi na jednom mjestu. Govorni dio planirati u najmanje dvojezičnoj varijanti.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom 2014.g.

### ***2. Istraživanje tržišta***

### ***3. Formiranje baze podataka***

#### ***1. Suradnja s međunarodnim institucijama***

#### ***2. Banka fotografija i prprema u izdavaštvu***

#### ***3. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)***

Održavanje i unapređivanje programa za prijavu i odjavu gostiju Prijava.hr firme Nove vibracije d.o.o. kako bi jednog dana imali bazu podataka i obuhvatnije statističke podatke i izvještaje.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

## ***VII. POSEBNI PROGRAMI***

***VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi )***

***IX. TRANSFER***