



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA TRILJA
KRALJA TOMISLAVA 1A
21240 TRILJ
info@tz-trilj.hr
Tel.:+385 21 832 510

ČLANOVIMA SKUPŠTINE I VIJEĆA TZG TRILJ - SVIMA -

Trilj, 09.studenoga 2015.

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA TZ GRADA TRILJA ZA 2015. GODINU (01.01.2015.-30.09.2015)

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Trilja temelji se na sljedećim aktivnostima:

a) Programi razvoja turizma, investicijski koncepti, projekti, planovi i studije, razvoj novih turističkih projekata i proizvoda, izrada prijavnih paketa za natječaje resornog ministarstva i potpore HTZ-a

b) Koordinacija aktivnosti TZG Trilj i Grada Trilja sa osobama, udrugama s područja grada Triljai poslovnim subjektima koji se žele posredno ili neposredno uključiti u turizam, potpora manifestacijama na području grada, suorganizacija tradicionalnih manifestacija,online i offline promocija turističke destinacije

c) Operativni rad Turističkog ureda

d) Promocija grada Trilja unutar PPS destinacije Dalmatinska zagora – projekt HTZ-a Hrvatska 365, cjelogodišnja online i offline promocija na domaćim i stranim tržištima, promocija specifičnih turističkih proizvoda u pred i posezoni – cikloturizam, gastronomija, kulturni turizam

*PPS destinacija Dalmatinska zagora – TZ gradova Sinj, Trilj i Vrlika, TZ općine Dugopolje i općina Klis

.....
Turistička zajednica grada Trilja 2015. godine realizirala je svoje zadatke sukladno financijskim mogućnostima prema godišnjem programu rada i financijskom planu za 2015. godinu. Rashodi TZG Trilj prema vrstama i aktivnostima, bez administrativnih rashoda, sukladno smjernicama i uputama HTZ-a iz plana i programa rada za 2015.godinu::

- **Kulturno zabavne manifestacije** – Organizacija manifestacije **Pučka fešta-Triljska noć (17.07.2015)** 2015.g. kada je nastupao bend "Stella" što je privuklo veliki broj gledatelja, razglas bio uključen u cijenu benda(cijena nastupa sa PDV-om 5.633,80 kn, hrana i piće za članove benda 550,00 kn, besplatne objave na Dalmacija news, radio Dalmacija, Radio Split, Ferata, Ttriljski portal, te marketing i promocija preko paketa iz programa Udruženog oglašavanja)

UKUPNO: 6.183,80 kn

- **Kulturno zabavne manifestacije** – suorganizacija "**Gospa od Karmela**", koncert marjanske glazbe (11.07.2015) u dvorištu Muzeja Triljskog kraja, (piće za sudionike koncerta 150,00 kn)

UKUPNO: 150,00 kn

- **Sportske manifestacije** –suorganizacija sa Gradom Triljom te B.K.Timun, **2.Triljska biciklijada(18.10.2015)**, organizacija manifestacije **Utrka Cetinskih lađa (23.08.2015)** (pehari, medalje 505,00 kn, piće za sudionike natjecanja 340,00 kn)

UKUPNO: 845,00 kn

- **Izbor najljepše okućnice** - Organizacija u sklopu projekta Volim Hrvatsku-Volim grad Trilj, za pobjednika poklon bon u protuvrijednosti 1.000, 00 kn za kupnju novih sadnica u OPG "Kundid". Izbor održan za Dane Sv.mihovila, **26.09.2015.** u Hotelu Sv.Mihovil.

- **UKUPNO: 1.000,00 kn**

- **Potpore manifestacijama** –potpora trodnevnoj manifestaciji "**Agro Arca**" (međunarodni sajam poljoprivrede) održanoj u Trilju 07.05.-10.05.2015., (Koncert grupe "Prljavo Kazalište" 70.000,00 kn Vrdoljak security 937,50 kn; najam stolova 840,00 kn; zastave sudionika gradova i općina 5.962,50 kn; ZAMP za Etno večer 712,50 kn; ZAMP za Prljavo kazalište 4.375,00 kn; razglas 14.281,25 kn, piće za sudionike folkloru i udruga 4.099,43 kn)

UKUPNO: 101.208,18 kn

- **Internet oglašavanje** – potpisan Ugovor sa specijaliziranim blog portalom **Total Inland Dalmatia** (www.total-inland-dalmatia.com) – objava osnovnih informacija i događanja u destinaciji plus 8 blog reportaža na engleskom jeziku o turističkim znamenitostima, proizvodima i uslugama na području grada Trilja, **6.250,00 kn**; Udruženo oglašavanje TZ Dalmatinske zagore* - potpisan Ugovor sa specijaliziranim turističkim vodičem Hot Spots na portalu net.hr – objava 10 članaka tijekom godine o najvažnijim turističkim događanjima i projektima – **3 015,63 kn** (regulirano preko nositelja projekta TZ grada Sinja)

UKUPNO: 9.265,63 kn

***Udruženo oglašavanje turističkih zajednica Dalmatinske zagore u ukupnom iznosu od cca 100 000,00 kn financira u 50%-tnom iznosu HTZ, 25%-tnom iznosu TZ Splitsko-dalmatinske županije dok se preostalih 25% financiranja preraspodjeljuje na TZ gradova Sinj, Trilj i Vrlika i TZ općine Dugopolje**

- **Internet stranice** - izrada i održavanje službene internetske stranice TZG Trilj, najam i održavanje servera (u tijeku je izrada nove web-stranice)

UKUPNO: 1.375,00 kn

- **Opće oglašavanje** – najava i reportaže najavu za sva događanja na području Trilja u organizaciji TZG Trilj, (do sada napravljena reportaža za: Agro arca (Etno večer), Biciklijada (2 reportaže), Utrka cetinskih lađa, Edukacije za bike vodiče.)

UKUPNO: 7.311,13 kn

- **Brošure i promo materijali**- u 2014. je napravljena brošura grada Trilja na hrvatskom i francuskom jeziku, a kroz 2015. godinu je napravljena priprema i prijevod na talijanski, njemački i engleski, te se ista tiskala u više tisuća primjeraka (engl. 1000 kom, franc. 1000 kom, talijan. 1000 kom, njemač. 1000 kom, hrvat. 500 kom) tisak billboard plakata (najam billboarda reguliran preko paketa udruženog oglašavanja) **375,00 kn**
UKUPNO: 12.570,50 kn

- **Suveniri i promo materijali** –izrada ukrasnih vrećica za razne potrebe TZG Trilj sa logom TZG Trilj i Grad Trilj 300 kom.-**1.875,00 kn**
Objava za "**Javni natječaj za izvorni suvenir grada Trilja**" na službenim stranicama Ferata.hr., Triljski portal. 11.ožujka 2015. Natječaj je bio otvoren mjesec dana, a pristigla je samo jedna kandidatura, te je isti Odlukom Vijeća 23.rujna 2015.g. poništen zbog nedevojnog broja kandidatura i nezadovoljavanja traženih kriterija pristigle kandidature-objava u Ferati **1.875,00 kn**
UKUPNO: 3.750,00 kn

- **Turističke karte/info table** – izrada plana grada Trilja, što je proizišlo iz interaktivne karte koja je započeta krajem 2014g, i dovršena u lipnju 2015, te je u tijeku prijevod na engleski; postavljanje info tabli sa planom užeg centra grada Trilja **-1.600,00 kn** (2 kom), te tiskanje plana grada 2000 kom. - **1.625,00 kn**
- **UKUPNO: 3.325,00 kn**

- **Info pult** –u suorganizaciji TZ SDŽ te ostalim TZ-ovima na aerodromu Split je postavljen Welcome desk što se pokazalo kao odlična ideja i planira se provesti i kroz 2016. Welcome desk je bio otvoren od 01.travnja do 01.studenoga 2015.godine
UKUPNO: 5.000,00 kn

- **TIC –Turistički Informativni Centar TRILJ-** koji je bio otvoren od 01.lipnja-15.rujna 2015.a koji smo ostvarili na lokaciji koja je već služila kao ured TZG Trilj, kraj izvora Šušnjarino vrelo, te se pokazalo kao odlična lokacija i najviše posjećenosti je imao kroz srpanj i kolovoz (bojanje prostora-**1.600,00 kn**, table TIC Trilj-**650,00 kn**)
UKUPNO: 2.250,00 kn

- **Sajmovi** – odlazak u Lyon na sajam "**Mahana Lyon**" kao predstavnik Splitsko-dalmatinske županije te predstavljanje Trilja i okolice i cikloturizma na području Zagore.
UKUPNO: 2.156,00 kn

- **Posebne prezentacije**- kroz 205.godinu, u sklopu projekta **HRVATSKA 365**, Trilj je posjetilo 20 novinara i 20 agenata sa područja Francuske, Španjolske, Velike Britanije koji su svojim dolaskom odabrali Dalmatinsku zagoru kao destinaciju za cikloturizam, gastronomiju i kulturni turizam, ključna 3 proizvoda s kojima se Trilj skupa sa Sinjom, Vrlikom te Dugopoljem plasirao među TOP destinacije (trošak jela i pića).
UKUPNO: 7.359,50 kn

- **Edukacije za bike vodiče** - TZG Trilj u suradnji sa TZ SDŽ, BSSDŽ, je organizirao trodnevnu edukaciju za licenciranje bike vodiča zbog prevelike potražnje vodiča za biciklističke staze te obogaćivanje ponude cikloturističkog proizvoda na području Trilja. Ista edukacija je jednim dijelom i podržana od strane HTZ-a. Ukupan broj sudionika 28.pax.-

smještaj za predavače -**3.534,00 kn**, hrana i piće za sudionike -**10.118,60 kn**, konferencijska sala-**1.000,00 kn**, IRTA- agencija za licenciranje i edukacije- **55.000,00 kn**
UKUPNO: 68.652,60

- **Banka fotografija** – fotografiranje crkvi i kapela na području Trilja i okolice za potrebe interaktivne karte

- **Jedinstveni turistički informacijski sustav** – prijava i odjava gostiju, turistički promet i ostala statistika, umrežavanje sa TIS-om TZ Splitsko-dalmatinske županije
UKUPNO: 4.375,00 kn

- **Transfer boravišne pristojbe gradu Trilju** prema prijedlogu financijskog plana i godišnjeg programa rada 30% iznosa uplaćene boravišne pristojbe TZ grada Trilja planira utrošiti na tiskanje brošure za potrebe Turističkog ureda. U 2015. godini (1.01.-30.09.) TZ grada Trilja transferirala je gradu
UKUPNO: 6.012,00 kn

PROJEKTI U TIJEKU, RAZVOJNI PROJEKTI I NOVI TURISTIČKI PROIZVODI NA PODRUČJU GRADA TRILJA

U tijeku je rad na projektu **Biciklistička mreža Dalmatinske zagore**, 2 faza, a nositelj ovog projekta je TZ grada Trilja. Radi se o projektu izrade i postavljanja biciklističke signalizacije i pratećih sadržaja na stazama sukladno prošle godine napravljenj karti biciklističkih staza u Dalmatinskoj zagori. Predviđeno je 5 tabli dimenzija 2,50 mx 1,30, po jedan komad u svakoj općini i gradu čiji su TZ-ovi partneri (Dugopolje, Sinj, Vrgorac, Klis), te signalizacija dimenzija 25 cm x 15 cm, 300 kom, od čega 60 kom će biti na području Trilja.

"Hrvatska 365" – PPS destinacija "Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe" – krajem srpnja 2014. godine mjeseca TZ grada Trilja udružila je snage sa turističkim zajednicama gradova Sinj, Trilj i Vrlika i prijavila se kao turistička destinacija Dalmatinska zagora na natječaj HTZ-a za promociju destinacija u pred i posezoni (PPS = pred i posezona). U 2015. godini ovim turističkim zajednicama pridružila se i općina Klis. Projekt uključuje promociju posebnih turističkih proizvoda s područja kulture, gastronomije i sportskog turizma/aktivnog odmora, posjete turističkih novinara i agenata, posebne prezentacije na odabranim tržištima u inozemstvu, izradu posebnih promotivnih materijala pod logom "Hrvatska 365" itd. U sklopu projekta na području Dalmatinske zagore osnovan je poseban PPS klub koji čine predstavnici turističkih zajednica i predstavnika ugostitelja i smještajnih objekata u destinaciji.

Turistički promet na području grada Trilja

(Izvor: : TZ SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE)

Za isti period od siječnja do rujna u 2015.g. na području Trilja je zabilježeno 36% više dolazaka, te 24% više noćenja u odnosu na 2014.godinu.

Broj dolazaka i noćenja za 2014. i 2015. godinu

<i>01.01. – 30.09. 2014</i>				<i>01.01. – 30.09. 2015</i>			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	1059	domaći	6340	domaći	1641	domaći	5756
strani	765	strani	3562	strani	1246	strani	7009
ukupno	1824	ukupno	9902	ukupno	2887	ukupno	12 765

Broj smještajnih jedinica u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2015. godini

TRILJ	br.ležaja
Hotel 3 *	50
Ukupno hoteli	50
Kuća za odmor	83
Ukupno kuća za odmor	83
Apartment	16
Ukupno apartman	16
Sobe za iznajmljivanje 3*	114
Sobe za iznajmljivanje 4*	12
Obiteljsko domaćinstvo	11
Ukupno sobe i ob.domaćinstvo	137

UKUPNO TRILJ: 286*

*Izvod iz 2015. godine

U odnosu na 2014.g. na području grada Trilja otvorene su 4 nove kuće za odmor, te 3 nova apartmana u domaćinstvu, broj smještajnih kapaciteta u kategoriji hotela se smanjio za 10 ležajeva. Unatoč svemu Trilj broji povećanje smještajnih jedinica.

Ivković Andriana

Direktorica Turističkog ureda

Turistička zajednica grada Trilja