



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA TRILJA**

**IZMJENE I DOPUNE
PROGRAMA RADA
ZA 2015. GODINU
SA FINANCIJSKIM PLANOM**

UVOD.....
I.Administrativni rashodi.....	6
II.Dizajn vrijednosti.....	8
III.Komunikacija vrijednosti.....	13
IV.Distribucija i prodaja vrijednosti.....	16
V.Interni marketing.....	17
VI.Marketinška infrastruktura.....	18
VII.Posebni programi.....	19
VIII.Ostalo.....	19
IX.Transfer.....	19

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Trilja 2015. Temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Program promocije turističke ponude TZ grada Trilja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- C. Operativnom i tekućem radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Trilja za 2015. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma: ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i turističke zajednice Splitsko-dalmatinske, koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije, sa smjericama za grad Trilj i Cetinsku krajinu
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provodjenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegovoj zaštiti i unapređenju svijesti u funkciji turizma
- kreacija novih turističkih proizvoda
- pojačani intezitet u osmišljavanju promotivnih aktivnosti

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- suradnja sa športskim, kulturnim i drugim društvima i institucijama radi bolje promocije turizma
- pratiti suvremene metode marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

C. Pod operativnim i tekućim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima
(Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice županije Splitsko-dalmatinske)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata
(Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije)
- realiziranje programa izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- aktivno sudjelovanje u organizaciji zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranja turističkih jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti te kontinuirano praćenje turističkog prometa
- suradnja sa Glavnim uredom HTZ, TZ Županije, Uredom za turizam, te naročito suradnja sa institucijama i udrugama grada Trilja

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2013. i 2014. godinu

<i>01.01. – 31.12. 2013</i>		<i>01.01. – 30.09. 2014</i>	
DOLASCI	NOĆENJA	DOLASCI	NOĆENJA
domaći 2209	domaći 9079	domaći 1048	domaći 6329
strani 840	strani 6025	strani 764	strani 3561
ukupno 3049	ukupno 15 104	ukupno 1812*	ukupno 9890*

IZVOR: Interni podaci TZGT

*za 2013. godinu je statistika provedena za cijelu godinu i upotpunjena je, dok je za 2014. godinu nepotpuna zbog nedostupnosti podataka određenih iznajmljivača

2. Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2013. godini

TRILJ	br.ležaja
Hotel 3 *	60
Ukupno hoteli	60
Kuća za odmor	62
Ukupno kuća za odmor	62
Apartment	8
Ukupno apartman	8
Sobe za iznajmljivanje 3*	85
Sobe za iznajmljivanje 4*	12
Obiteljsko domaćinstvo	44
Ukupno sobe i ob.domaćinstvo	141
UKUPNO TRILJ:	271*

*Izvod iz 2014 godine

3. Uplata boravišne pristojbe za 2013. i 2014. godinu

Razdoblje: 01.01. – 31.12.2013	Razdoblje: 01.01. – 30.09.2014.
27.728,84 kn	19.672,39 kn

4. Uplata turističke članarine za 2013. i 2014. godinu

Razdoblje: 01.01. – 31.12. 2013

71.990,88 kn

Razdoblje: 01.01. – 30.09.2014.

45.345,07 kn

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2015. GODINI

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata utvrđenih strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2014. – 2018.

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Trilja u 2015. godini:

- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih proizvoda
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma
- uspostavljanje suradnje s relevantnim subjektima
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada Trilja

I. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

Turistički ured grada Trilja zapošljava 2 djelatnika: direktora turističkog ureda i stručnog suradnika. Radno vrijeme je od ponedjeljka do petka (8:00h - 16:00h)

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se brojne aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadataka Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- Suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Suradnja u ostalim aktivnostima koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

1. Rashodi za radnike

1.	Rashodi za radnike	139.000,00
----	--------------------	-------------------

2. Rashodi ureda

2.	Rashodi ureda	41 .000,00
	a)materijalni izdaci uredski materijal energija	2.500,00 3.000,00
	b) izdaci za usluge telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel,intenet) usluge najma intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis) komunalne usluge / vodovod i čistoća poštarina	6.000,00 5.000,00 8.500,00 500,00
	c) nematerijalni izdaci dnevnice i putni izdaci nadoknade izdataka zaposlenima fina	12.000,00 2.500,00

	bankarske usluge	1.000,00
--	------------------	----------

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00
----	--	-----------------

NOSITELJ: TZ grada Trilja
 SREDSTVA: 181.000,00 kn
 ROK: tijekom godine 2015.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Kroz dizajn vrijednosti realiziraju se ciljevi TZ grada Trilja, poduzimaju se i programske aktivnosti /projekti, zbog kojih je Turistička zajednica i osnovana, te se kroz nju razvijaju proizvodi destinacije.

1.Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta

Realizacijom aktivnosti iz projekta VOLIM HRVATSKU, sustav HTZ-a radi na unapređenju proizvoda podizanjem kvalitete turističkih i drugih komplementarnih usluga, očuvanjem i stvaranjem prepoznatljivog i privlačnog turističkog okruženja i osiguranjem turističkog gostoprimstva u turističkom mjestu, gradu, općini i županiji.

1.1. PROJEKT "Volim Hrvatsku "

- **Izbor najljepše okućnice**

TZ grada Trilja u suradnji sa institucijama grada i lokalnim komunalcima organizirati će izbor najljepše okućnice. Cilj ove akcije je motivirati što veći broj građana da pristupe uređivanju svatko svog kutka življenja, a samim tim i cjelokupnog naselja, a što sve skupa rezultira da su ulice i središta življenja uredjenija i čistija. Ova akcija se organizira kao dio programa Hrvatske turističke zajednice pod geslom "Volim Hrvatsku" i sustava turističkih zajednica i pod sloganom Turističke zajednice naše županije "Budi šesna i čista Dalmacija moja" Rok izbora najljepše okućnice i balkona je u vrijeme dana Sv.Mihovila.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 2.000,00 kn
ROK: rujna 2015.g.

- **Uređenje mjesta Grab**

U sklopu istog projekta u planu je uređenje mjesta Grab koje je nezaobilazna destinacija zbog višestoljetne tradicije Grabskih mlinica, te netaknute prirode koja svakim danom privlači sve više turista. Cilj ovog projekta je omogućiti, turistima i prolaznicima koji dođu posjetiti mlinice, kvalitetniji posjet te dignuti ponudu na višu razinu. Planira se postaviti sanitarni čvor dostupan posjetiteljima, te mjesto za iskrcavanje turističkih grupa koje dođu u mjesto.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, grad Trilj, TZ SDŽ
SREDSTVA: 50.000,00 kn
ROK: tijekom cijele 2015. godine, po etapama, ovisno o financijskoj situaciji

2. Manifestacije

2.1 .Kulturno-zabavne

- **Kulturno ljeto "Dani Sv.Mihovila"**

TZ zajednica grada Trilja već dugi niz godina organizira kulturni sadržaj i program kroz drugu polovicu mjeseca rujna,pozivajući pritom i lokalne i županijske obrtnike i udruge da se uključe zbog sve raznolikijeg programa. Samim tim uključeno je i gostovanje tamburaških sastava, KUD-ova, dramskih, likovnih i športskih udruga,da bi program bio što bogatiji i kvalitetniji,a isto tako zbog predstavljanja drugih djelova županije i Hrvatske na kulturološkoj bazi.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,grad Trilj,
SREDSTVA: 5.000,00 kn
ROK: rujan 2015.g.

- **Tradicionalna pučka fešta – Triljska noć**

Sedma po redu pučka fešta obuhvaća promociju mjesnih autohtonih sadržaja uključujući pritom i obrtnike i udruge sa susjednih ruralnih prostora.Sadržaj obogaćen športskim i kulturno-zabavnim programom potpomaže promoviranju samog mjesta te povećanju vrijednosti turističkog proizvoda destinacije.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, grad Trilj
SREDSTVA: 10.000,00 kn
ROK: srpanj 2015.g.

2.2. Športske manifestacije

- **Natjecanje cetinskih lađa**

Natjecanjem ovog tipa manifestacije promovira se avanturistički turizam na rijeci Cetini. Cilj manifestacije je održati i zadržati tradiciju, podsjetiti se na vremena kada stanovnici Trilja i drugih mjesta uz Cetinu su imali samo jedno prijevozno sredstvo a to je - lađa. Cetinsku lađu treba promovirati kao nekadašnji vid života koji se s vremenom izgubio.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, grad Trilj
SREDSTVA: 10.000,00 kn
ROK: kolovoz 2015.g.

- **Utakmica Delmata i Rimljana**

Cilj ovog projekta je upoznavanje stanovništva sa poviješću nogometa.Sama kolijevka nogometa ili, kako neki kažu, igre s loptom je upravo cetinska krajina.Povijesne činjenice potkrepljuju ovu teoriju,a sama stela Gaja Laberija je prebačena sa Garduna u grad Sinj, što je ujedno i poveznica ova dva grada smještena u Cetinskoj krajini.Radnja ovog događaja bila bi

smještena na autentičan teren, Tilurij, što bi pridonijelo promociji samog Garduna i arheološkog lokaliteta sa tendencijom da ovakav događaj u budućnosti bude i jedan od sadržaja koji bi se ponudio turistima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, TZ SDŽ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: rujan 2015.g.

2.3. Ekološke manifestacije

- **Zelena čistka**

Svake godine na području Trilja organizira se "Zelena čistka" povodom Dana planeta Zemlje. Ove godine se Turistička zajednica grada Trilja uključila u akciju čišćenja, zajedno sa Osnovnom školom "Trilj" te područnim školama u okolici Trilja. Cilj ove ekološke akcije je educirati učenike o važnosti očuvanja prirode, biljnog i životinjskog svijeta kojem priroda pridonosi, te o sortiranju samog otpada i recikliranju.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: travanj 2015. godine

2.4. Ostale manifestacije

- **Božićni sajam**

TZ grada Trilja planira organizirati sajam pozivajući pri tom sve obrtnike proizvođače malih poljoprivrednih gospodarstava koji su spremni izložiti proizvode iz domaće radinosti, ne samo na gastro području nego i ostalim domenama kao što su izrada Božićnih ukrasa, traka, vrpce, jaslica, i sl.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 3.000,00 kn

ROK: prosinac 2015.g.

- **Uskršnji sajam**

TZ grada Trilja planira nastaviti sa organizacijom Uskršnjeg sajma, koji se u 2014. godini plasirao kao novi proizvod u organizaciji Turističke zajednice grada Trilja, i pokazao uspješnim, pozivajući pri tom sve obrtnike proizvođače malih poljoprivrednih gospodarstava s ruralnoga prostora grada Trilja da izlože svoje proizvode za degustaciju i prodaju istih. Od proizvoda najčešće se nude: domaći sirevi, med, suhomesnati proizvodi, rakija, vino, likeri i sl. te namjeravamo uključiti registrirane udruge i obrtnike koji se bave izradom pisanica i ostalih suvenirna tipičnim za ovo podneblje.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: ožujak-travanj 2015.

2.5.Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugim za manifestacije)

- **Udruga " Žene Triljanke"**

NOSITELJ:TZGT
SREDSTVA:0,00 kn
ROK: tijekom 2015. godine

- **AGRO ARCA**

Ovaj poljoprivredno-prehrambeni sajam s naglaskom na inovacije i nove ideje ove se godine održao u Trilju i to od 8. do 10. svibnja. Ondje su se u tri dana okupili oko 200 izlagača iz Hrvatske i nekoliko zemalja svijeta.

Tijekom trajanja sajma sva tri dana pripremljen je i zanimljiv popratni program edukativnih i zabavnih događanja. Iz edukativnog dijela programa izdvajamo cjelodnevnu konferenciju „Mladi i poljoprivreda: iskustva i perspektive“ na kojoj će 9. svibnja upravo mladi govoriti o mogućnostima njihova uključivanja i uloge u poljoprivredi i proizvodnji hrane, dok iz zabavnog dijela programa valja izdvojiti glazbeno-plesnu Etno večer u Trilju i koncert Prljavog kazališta.

Ovogodišnja AGRO ARCA održala se u organizaciji Udruge inovatora Hrvatske i Grada Trilja pod pokroviteljstvom Ministarstva poljoprivrede i uz potporu domaćih i međunarodnih institucija i organizacija.

NOSITELJ: grad Trilj, TZG Trilj
SREDSTVA: 71.500,00 kn
ROK: svibanj 2015.

3.Novi proizvodi

- **TIC**

Turistički informativni centar je predviđen na području Garduna u neposrednoj blizini arheološkog lokaliteta Tilurij. S obzirom da su nedavno postavljene poučne table za projekt Medpaths i pješačko-biciklističku stazu koja prolazi kroz Gardun i spušta se prema utvrđi Nutjak, idealna je pozicija za informiranje turista o kulturnoj baštini na području grada Trilja i okolice. Cilj ovog projekta je podignuti razinu kvalitete pružanja usluge turistima, informiranje turista i distribucija promotivnog materijala. Dio sredstava će biti potraživan i od HTZ-a.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, HTZ
SREDSTVA: 20.000,00 kn
ROK: srpanj 2015. godine

- **Interaktivna karta**

Zbog lakšeg pristupa informacijama, te bolje snalažljivosti turista, Turistička zajednica grada Trilja namjerava izraditi interaktivnu kartu grada i okolice sa više kategorija: ugostiteljski objekti, kulturna baština, biciklističke staze.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 18.000,00 kn
ROK: travanj 2015. godine

- **BIKE PARTY**

Grad Trilj i okolica broje oko 130 kilometara tematskih staza podjeljenih u više kategorija: biciklističke, pješačke, vinske. Broj biciklista iz godine u godinu sve više raste te Turistička zajednica grada Trilja planira osmisliti manifestaciju za međusobno druženje biciklista sa područja cijele Hrvatske i ostalih zemalja što bi bio jedinstven događaj, te bi pridonijelo poboljšanju turističke ponude ovoga kraja.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 12.000,00 kn
ROK: rujan-listopad 2015. godine

- **Javni natječaj za izvorni suvenir Grada Trilja**

Imajući na umu da se grad Trilj diči tradicijama vezanim za autohtono stanovništvo i običaje, TZ grada Trilja planira oglasiti javni natječaj za izvorni suvenir grada Trilja što bi uvelike pridonijelo identitetu samog grada i okolice. Sam projekt bi pridonio i poboljšanju turističke ponude gostima koji dodju posjetiti grad.

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 3.000,00 kn
ROK: tijekom 2015. godine

4. Potpora razvoju DMK-a

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

TZ grada Trilja nastavlja sa programom iz prethodne godine vezanim za oglašavanje na portalima susjednih TZ posebice u sklopu sinjskog portala Ferata i triljskog portala kao i na svojoj facebook stranici.

Isto tako ove godine je otvoren portal Total Inland Dalmatia koji objedinjuje cijelu dalmatinsku zagoru te je izvrstan pristup stranim turistima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

2.1.1. Facebook stranica TZ Grada Trilja

Na društvenoj mreži Facebook TZ grada Trilja ima uspješnu stranicu Trilj Tourist Board s kojom se započelo početkom svibnja 2013. godine, a koja sada broji više od 400 članova. TZ grada Trilja otvorila je taj komunikacijski kanal zbog unapredjenja razmjene informacija o postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje, te kontinuirano objavljivanje zanimljivosti, događaja i vijesti vezanih uz Trilj.

CILJ: povećati broj članova

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 0,00 kn

ROK: do kraja 2014. Godine

2.2. Internet stranice i upravljanje internet stranicama

TZ grada Trilja posjeduje web stranicu koja nije obnovljena već godinama, te planira izraditi novu web stranicu da bi što kvalitetnije predstavili našu destinaciju i kompletnu turističku ponudu. U strategiji razvoja turizma RH planirana su veća sredstva za veću promociju putem interneta.

NOSITELJ: TZ grada Trilja,

SREDSTVA: 8.000,00 kn

ROK: travanj-svibanj 2015. g.

3. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje

- **TV oglašavanje**

Svaka manifestacija koja je organizirana od strane Turističke zajednice grada Trilja je popraćena reportažama te oglašavanjem u medijima što pridonosi većem broju turista koji ih posjećuju.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

- **Udruženo oglašavanje**

U ovom dijelu se planira kroz prijavljeni projekt udruženog oglašavanja dobiti 100.000,00 kn od TZ županije i od HTZ-a s tim da prijavljene turističke zajednice (Vrlika, Sinj, Trilj, Dugopolje)trebaju osigurati četvrtinu odnosno 25.000,00. Sredstva bi se iskoristila u plakatiranje odnosno billboarda uz cestu, časopis Hot spots, kreiranje add wordsa..

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 6.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Brošura Grada Trilja**

Pošto u dosadašnjem djelovanju TZG Trilja nije bilo rada vezanog za tiskani info i promo materijal, TZ grada Trilja u daljnjem djelovanju predviđa pripremiti i tiskati novu brošuru grada Trilja, sukladno sa financijskim mogućnostima, sa svim subjektima koji pružaju usluge smještaja, prehrane, prodaje suvenira, muzeja, i sl. Brošura bi trebala biti tiskana na više stranih jezika.

NOSITELJ: TZ Grada Trilja

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2015. godine

- **Najavni plakati i flayeri za manifestacije, izložbe i sl.**

Kao i dosada pomoći pri tisku plakata, te izrada dvojezičnog (hrv. i eng.) informativnog flajera, za razne manifestacije kao što su:

- dani Sv.Mihovila
- natjecanje cetinskih lađa
- biciklistički maraton
- pučka fešta

KOLIČINA: 300 kom/manifestaciji

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom 2015. godine, sukladno razdoblju manifestacija

2.4.Suveniri i promo materijali

- **Kupnja i tisak promotivnih majica za prigodne manifestacije**

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2015. godine

2.5. Info table

S obzirom da je Turistička zajednica grada Trilja kroz 2015.godinu napravila interaktivnu kartu grada Trilja i okolice, u sklopu iste je napravljena i turistička karta grada Trilja, te su se postavile i dvije info table na području grada zbog poboljšanja kvalitete boravka turista.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 7.000,00 kn

ROK: svibanj 2015.g.

3.Smeđa signalizacija

U 2015. godini planiramo obnoviti dio signalizacije koji je oštećen na području grada Trilja, a u skladu je sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Postavljanje nove table za usmjeravanje turista prema grabskim mlinicama, lokalitetu koji je zaštićen kao materijalno kulturno dobro. Projekt će realizirati TZ grada Trilja ovisno o financijskoj mogućnosti, a dio sredstava bit će potraživan od HTZ.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, HTZ

SREDSTVA: 10.000,00 kn

ROK: do kraja 2015. godine

IV.DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1.Sajmovi

1.1.Nastup na Gast sajmu u Splitu

U suradnji sa TZ Splitsko-dalmatinske Županije, triljski ugostitelji bi zajedničkim nastupom predstavili gastro specijalitete na proljetnom sajmu u Splitu.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: ožujak 2015. godine

2.Posebne prezentacije

- **Putovanja novinara i suradnja s novinarima**

Biti na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Trilj preko ureda HTZ,TZ Županije ili samostalno. Pripremiti itinerer za site inspection u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, u gostiteljima, te drugim ponuđačima usluga. Suradnja sa lokalnim novinarima i ostalim medijima.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 1.000,00 kn

ROK: tijekom cijele 2015. godine

- **HRVATSKA 365**

Projekt PPS odnosno Hrvatska 365 će kroz 2015god. iziskivati i troškove u vidu odlazaka na sastanke koordinacije, troškove reprezentacije za dolaske novinara i touroperatora te ostale troškove koji još nisu definirani obzirom da se radi o pilot projektu.

NOSITELJ: direktor TU

SREDSTVA: 9.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Sa razvojem cikloturističke infrastrukture, zbog poboljšanja turističke ponude, u organizaciji Turističke zajednice grada Trilja, Biciklističkog saveza SDŽ, te Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, održana je trodnevna Edukacija za bike vodiče. Uspješni polaznici dobili su Uvjerenje o položenom osposobljavanju, a za prvu godinu svim uspješnim polaznicima izradila se i licenca biciklističkog vodiča Hrvatskog biciklističkog saveza.

NOSITELJ: TZ grada Trilja, TZ SDŽ, HTZ, BS SDŽ
SREDSTVA: 40.000,00 kn
ROK: svibanj 2015.g.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

3. Nagradne igre i priznanja (Projekt volim Hrvatsku i sl.)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Za potrebe turističkih sajмова, agencija, novinara, touroperatera, potrebno je snimiti DVD sa cjelokupnom ponudom Trilja, i kao sa svim informacijama koje se mogu ponuditi na jednom mjestu. Govorni dio planirati u najmanje dvojezičnoj varijanti.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom 2015.g.

2. Istraživanje tržišta

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

6. Jedinostveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)

Održavanje i unapređivanje programa za prijavu i odjavu gostiju Prijava.hr firme Nove vibracije d.o.o. kako bi jednog dana imali bazu podataka i obuhvatnije statističke podatke i izvještaje.

NOSITELJ: TZ grada Trilja

SREDSTVA: 5.000,00 kn

ROK: tijekom cijele godine 2015.

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi)

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)

NOSITELJ: TZ grada Trilja
SREDSTVA: 13.500,00 kn
ROK: Tijekom cijele godine